

Pressemitteilung

Grünwald, den 25. Februar 2009 – die advola GmbH startet mit dem operativen Geschäft und bietet damit ab sofort auf www.advola.de eine innovative Form der gewerblichen Arbeitnehmerüberlassung (Zeitarbeit) für Arbeitnehmer und Entleihbetriebe an. Erstmals nutzt advola die Vorteile des Internets nicht nur für die Beschaffung sondern auch den Verleih von Personal. Die damit verbundenen Kosteneinsparungen ermöglichen trotz einer deutlichen Steigerung des Nettolohns von Zeitarbeitnehmern, Preisvorteile von bis zu 20% für Entleihbetriebe verglichen mit klassischen Personalvermittlern bzw. Zeitarbeitsunternehmen.

„Nach der planmäßigen Vorbereitungszeit sind die ersten Kundenreaktionen äußerst positiv ausgefallen, sodass besonders bei der aktuellen Marktlage mit einem schnellen Erfolg unseres neuen Konzepts der webbasierten Arbeitnehmerüberlassung zu rechnen ist“ so Florian Ebner, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing.

advola wickelt erstmals einen Großteil der Prozesse der gewerblichen Arbeitnehmerüberlassung über neue Medien ab und lagert indirekte Stabsfunktionen konsequent aus. „Damit können wir uns auf die Kernaufgabe, also den Verleih von kostengünstigem, aber qualifiziertem und motiviertem Personal konzentrieren und so absolute Kundenzufriedenheit garantieren“ meint Hans Dahmen, Geschäftsführer Organisation und Recht.

Diese innovative Art der Überlassung von Personal kommt insbesondere auch den Zeitarbeitnehmern von advola zugute, da sie neben einer deutlichen Steigerung des Nettolohns auch auf die Auswahl ihres späteren Entleihbetriebs überdurchschnittlich stark Einfluss nehmen können. Dabei dient der Jobpool auf www.advola.de genauso wie andere etablierte Jobbörsen oder Anzeigen in Zeitungen als Suchmedium. Anhand eines exklusiven Beschäftigungszertifikats bewirbt sich der Arbeitnehmer bei dem Betrieb seiner Wahl und wird nach gegenseitigem Einverständnis von advola dorthin verliehen. „Der Prozess ist demnach fast identisch wie bei der klassischen Zeitarbeit, mit dem Vorteil, dass sowohl Bewerber als auch Unternehmen jederzeit bequem über das Internet die Registrierung und Verwaltung ihrer Profile vornehmen“ unterstreicht Hans Dahmen.

„Wir erwarten, dass insbesondere mittelständische Unternehmen jetzt die Chance ergreifen und vor Ort beschäftigten Zeitarbeitskräften empfehlen sich bei advola zu bewerben, bevor es zu einer kritischen Situation wegen zu hoher Personalkosten kommt“ bestätigt Florian Ebner und verweist für weitere Informationen auf www.advola.de.